

Programa Embajadores del Mar, una propuesta en educación ambiental como una herramienta activa para la conservación

Baigorri, A^a y Rico, L^a.

^a Fundación para la Investigación ATLANTIDA MARINA - FIATMAR, info@fiatmar.org, 57 5 4227362. Calle 12 No 2 -- 38 Rodadero, Santa Marta

*Autor para correspondencia: info@fiatmar.org

RESUMEN

El medio ambiente marino durante las últimas décadas ha sido puesto en peligro inminente por las acciones del hombre sumado a la falta de conocimientos y conciencia con respecto al uso sostenible de sus recursos. Debido a esto, hace algunos años se vienen desarrollando programas de educación ambiental como herramienta para mitigar los impactos sobre los ecosistemas con el objetivo de conectar al ser humano con su medioambiente, generando un sabio respeto por éste. A través de la estrategia Embajadores del Mar se buscó transmitir conocimientos sobre el medioambiente marino a la comunidad de niñ@s, jóvenes y adultos en Playa Salguero, Santa Marta, Colombia. El objetivo fue lograr que éstos desarrollaran sentido de pertenencia por los recursos que poseen, concientizándose de su importancia, valorándolos y convirtiéndose así en voceros del cuidado y respeto de los mismos. El método, se centró en generar sentido de pertenencia en la población trabajada a través del desarrollo de actividades permanentes, logrando obtener verdaderos resultados de concientización y uso sostenible. Así, se capacitaron y certificaron 23 niñ@s, jóvenes, adolescentes y madres comunitarias como Embajadores del Mar a través de la realización de 13 talleres a lo largo de 12 meses. Se instruyeron a los participantes de manera teórico-práctica en temas de ecosistemas marinos, agentes de degradación y medidas de prevención y compensación de impactos, de tal forma que estos pudieran aplicar los conocimientos adquiridos en su vida diaria. Hoy en día los Embajadores son quienes vigilan las costas de la región, denuncian las irregularidades y educan al nuevo grupo de trabajo. Con esta metodología se espera poder instruir un mínimo de 50 participantes al año en diferentes zonas críticas de la región.

Palabras claves: Educación ambiental, concientización, sentido de pertenencia

ST: número 1

Formato de presentación: oral/poster